Date : 15/01/2018
Pays : Côte d'Ivoire
Page(s) : 14
Périodicité : Quotidien
Surface : 20 %
Nature : Article de fond

LA VOIE originale

Tourisme international

Le Sita affiche ses ambitions pour 2018

Le gotha du tourisme mondial sera sur les bords de la lagune ebrié à Abidjan, du 27 avril au 1er mai prochain, à l'occasion de la 8ème édition du Salon international du tourisme d'Abidjan (Sita 2018). Les organisateurs de cet évènement, dont le lancement a eu lieu le 8 janvier dernier à la Salle des fêtes du Sofitel hôtel ivoire, se sont donné pour challenge de réunir 60.000 visiteurs et 450 exposants au tour du thème : «les nouvelles technologies au service du tourisme». A en croire le commissaire général du Salon, Jean-Marie Somet, l'irruption des technologies de l'information et de la communication dans le processus économique bouleverse la vision traditionnelle de la commercialisation des voyages, offrant ainsi aux destinations touristiques, une opportunité en termes de visibilité et d'autonomie internationale. «aujourd'hui, la société évolue de plus en plus vite et surtout technologiquement. avec la démocratisation d'internet et l'émergence des tics, les professionnels du tourisme développent des stratégies afin de satisfaire une demande qui se complexifie et qui devient virtuelle», a-t-il indiqué. C'est pourquoi Jean-Marie Somet, par ailleurs Directeur général de Côte d'Ivoire-tourisme a exhorté les opérateurs économiques du secteur du tourisme (hôtellerie, restauration et autres) à s'adapter et à capter le flux de voyageurs induit par les tics, en empruntant le train de la modernité. Si le Sita 2017 a été un succès, le commissaire général du Sita 2018 promet de faire mieux. C'est-à-dire enregistrer un peu plus de 45.000 visiteurs jours (pendant 4 jours), 1380 rencontres entre professionnels, 257 exposants, 47 animations et activités et 160 journalistes. «la 8ème édition privilégiera comme à l'accoutumée, les rencontres B to B, les échanges commerciaux entre les professionnels africains et internationaux, les journées portes ouvertes», a expliqué le commissaire général du salon. L'objectif principal étant de promouvoir l'industrie touristique ivoirienne afin de faire de la Côte Ivoire la destination la plus prisée, le hub touristique de la sous-région. Cette vision est partagée par le ministre ivoirien du tourisme, Siandou Fofana, qui considère que le tourisme pourra en partie résoudre la question du chômage des jeunes.

DJÈ ABEL

Tous droits de reproduction réservés