

Développement touristique en côte d'Ivoire / Le ministre Siandou Fofana a échangé avec les directeurs des opérations et représentants-résidents des institutions bancaires multinationales sur l'intérêt à accompagner la stratégie nationale.

Des institutions bancaires s'informent sur un projet d'envergure



Le ministre du Tourisme et des Loisirs Siandou Fofana en compagnie des représentants du Fmi et de la Boad.

Le ministre Siandou Fofana a échangé avec les directeurs des opérations et représentants-résidents des institutions bancaires multinationales sur l'intérêt à accompagner la stratégie nationale. Au terme d'une séance de travail fort fructueuse, le jeudi 23 mai 2019, au siège de la représentation-pays du Fonds monétaire international (Fmi), à Abidjan-Plateau, à l'immeuble Sciam, l'on peut affirmer, sans ambages, que la boucle des institutions bancaires multinationales de financement du développement, a été bouclée. En apothéose par le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, dans l'implication desdites institutions pour la mise en œuvre de la stratégie nationale de développement touristique: « Sublime Côte d'Ivoire ». Selon le Fmi, « Cette stratégie est [a nôtre] ». Si l'on s'en tient aux propos de M. José Gijon qui traduisent l'engagement à accompagner le ministère ivoirien du Tourisme et des Loisirs, dans la mise en œuvre de son ambitieux programme, « Nous prenons cette présentation de Sublime Côte d'Ivoire comme [a nôtre]. Ne vous en faites pas », a-t-il souligné. Avant d'indiquer que sa cohérence et sa parfaite ergonomie d'exécution milite en sa faveur et répond aux exigences des conditionnalités d'audit et d'avis du Fonds. Avant, M. José Gijon, lors de l'audience qu'il a accordée au Représentant pour la Côte d'Ivoire de la Boad, Jean-Marcel Aboumon, Siandou Fofana a surtout évoqué les questions de financements des études de projets. Sur les inconditionnalités d'appui de la Banque aux investisseurs. Dans le même élan de ce qu'elle a déjà fait, pour accompagner des opérateurs privés pour la réalisation à Abidjan, des réceptifs hôteliers tels que

Azalai, Noom Hôtels, Radisson Blu, Ritz-Carlton... Et M. Aboumon de se réjouir que « Sublime Côte d'Ivoire est totalement innovant et que la Boad ne peut qu'être au rendez-vous des défis du tourisme qui ont un impact direct sur les populations, dans le développement du pays. A tous ses interlocuteurs, Siandou Fofana a indiqué, entre autres retombées attendues de la mise en œuvre de la Stratégie, la réalisation de 1500 kilomètres de routes, la création de 20 centres de formation, le développement de circuits touristiques incluant art, artisanat, autonomisation de la femme et développement d'infrastructures et de promotion de l'écotourisme qui devraient gérer, dès 2025, plus de 1500 milliards de Fcfa de recettes annuelles. Le ministre insistant sur les 20 centres de formation auprès des institutions visitées aux fins de doter l'écosystème touristique national d'une main d'œuvre qualifiée et en phase avec ses ambitions de leadership.

BAMBA MAFOUNGBÈ