

Caravane "Sublime Côte d'Ivoire" / Du 15 au 19 mai, le ministre du Tourisme et des Loisirs, initie, dans la région de San Pedro, une visite de (re) découverte des sites à même de booster le secteur.

Siandou Fofana annonce "La semaine touristique du Sud-ouest"



Au menu de ce jamboree, une rencontre avec les professionnels du secteur du tourisme (hôteliers, restaurateurs, agences de voyages, tour-operators...), la randonnée dans le Parc national de Taï et son écosystème unique en matière de faune et flore (chimpanzés dotés d'une intelligence hors-norme, essences arboricoles insoupçonnées), une escale à Grand-Béréby avec sa mythique « Baie des Sirènes », mais aussi une localité où les prouesses biotechnologiques, notamment en matière de cacao-culture du Centre national de recherche agronomique (Cnra) seront sondées. Sans compter la découverte de sites paradisiaques. Le tout agrémenté par la mise en exergue des riches attraits culturels d'appel touristique.

Des médias nationaux et internationaux, du 15 au 19 mai, accompagnerons le ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, à travers « La semaine touristique du Sud-ouest : Cap sur San Pedro » qui est l'acte 1 d'une caravane à même de valoriser le potentiel de toutes les régions du pays.

SERGES N'GUESSANT

De San Pedro à Taï, en passant par Grand-Béréby, c'est un grand pan du potentiel touristique du littoral et écotouristique du Sud-ouest ivoirien qui sera exploré à cette occasion. Cette initiative du ministère du Tourisme et des Loisirs a pour objectif de faire connaître « Sublime Côte d'Ivoire », la stratégie nationale de développement du secteur à l'échéance 2025. Pour en revenir à « La semaine touristique du Sud-ouest », ses objectifs spécifiques sont d'œuvrer à la mise en valeur des richesses touristiques de la région, d'initier des actions de développement du tourisme pour les touristes avides de dépaysement, de découverte des richesses fauniques et environnementales.

Aussi avec l'Eductour (voyage d'imprégnation) pour les médias qui sous-tend cette caravane, l'immersion ambitionne de faire connaître le concept touristique « Paradis entre mer et nature ». Mais aussi, le circuit de « La route des éléphants ». Ce sera aussi l'occasion de faire l'état des lieux du secteur du tourisme et de l'hôtellerie dans la région, en vue de prendre en compte les préoccupations des acteurs du secteur.

Pour mieux orienter les investisseurs, internationaux comme nationaux dans leurs projets dédiés au développement touristique.